



Week van de Amateurkunst 2019: VERSTAAN!

25 mei tot en met 1 juni 2019

Het doel van de WAK is een podium bieden, zodat amateurkunstverenigingen/individuele amateurkunstenaars zich kunnen presenteren aan het publiek en daarmee hun zichtbaarheid vergroten.

1. Hoe kun je meedoen aan de WAK?

- Bedenk een leuke activiteit en zoek een geschikte locatie voor je activiteit.
- Meld je activiteit zo snel mogelijk maar uiterlijk **12 april 2019** aan via het aanmeldingsformulier.
- Stuur het ingevulde formulier naar wakdalfsen@gmail.com.
- Voer op de afgesproken tijd en plaats in de WAK je activiteit uit.

2. Wat wordt er van de deelnemers verwacht?

- Bedenk zelf een WAK-activiteit en meldt deze activiteit voor **12 april 2019** aan.
- Houd bij jouw activiteit rekening met het thema van dit jaar: VERSTAAN!
- Je organiseert zelf je WAK-activiteit. Je bent zelf verantwoordelijk voor de uitvoering daarvan.
- Je zorgt zelf voor je eigen pr: stuur een persbericht naar de krant, lokale omroep, wijkkrantjes, gebruik je eigen website, social media etc.

3. Wat kun je van ons verwachten?

- Wij zijn vraagbaak en denken zoveel mogelijk mee.
- Wij inventariseren de aangemelde activiteiten en stellen een totaalprogramma op.
- Wij zetten dit programma op de website van de gemeente Dalfsen en op DalfsenDoet.nl.
- Wij verzorgen de verdere algehele pr over het totale programma via diverse websites, cultuuragenda's, social media, etc.
- Leden van de WAK-werkgroep bezoeken zoveel mogelijk activiteiten.

4. Aandachtspunten

- Denk ook eens aan een leuke, verrassende samenwerking met anderen.
- Maak iets speciaals van je open repetitie! Ga naar plekken waar al veel mensen komen: gemeentehuis, bibliotheek, supermarkt, café, wijkcentrum, park, markt, station, drukke bushalte, school, groot bedrijf, etc.
- Zoek naar bijzondere locaties.
- Buitenlocatie? Denk op tijd aan vergunningen, etc.

Mocht je na het lezen van deze informatie nog vragen hebben? Stel ze gerust! Dat kan via wakdalfsen@gmail.com.

Heel veel succes en plezier!